

(別表 1)

二宮ブランド認定品《新規申請品》評価項目

① 地域性への こだわり	二宮町の産物、自然、文化、伝統、芸術、技術などを適切に選択し、その特徴を生かしているか。
② 独自性	他の模倣ではなく、個性あるアイデアやネーミング、味わいが感じられるか。
③ 美味しさ デザイン性 機能性	(審査対象:食品) 色・形・香り・食味は優れているか
	(審査対象:食品以外) 優れたデザイン性、用途に合った機能性、商品内容と外観との調和、使いやすさなどを備えているか。
④ 信頼性	品質が高く、自信をもって消費者に勧められるか。
⑤ 市場性	適正な価格設定がなされ、継続的・安定的に供給できるか。

(1) 審査の採点は、10点満点で行う。

(2) 最大値及び最小値を除いた平均点が7点以上のものを採用する

評点基準

10点
9点
8点
7点
6点
5点
4点
3点
2点
1点

二宮ブランド認定品《継続申請品》評価項目

カテゴリ	評価項目	審査対象 変更箇所
① 地域性へのこだわり	二宮町の産物、自然、文化、伝統、芸術、技術などを適切に選択し、その特徴を生かしているか。	生産地
② 独自性	他の模倣ではなく、個性あるアイデアやネーミング、味わいが感じられるか。	パッケージ
③ 美味しさ デザイン 性機能性	(審査対象:食品) 色・形・香り・食味は優れているか	形状 原材料
	(審査対象:食品以外) 優れたデザイン性、用途に合った機能性、商品内容と外観との調和、使いやすさなどを備えているか。	
④ 信頼性	品質が高く、自信をもって消費者に勧められるか。	原材料 生産地
⑤ 市場性	適正な価格設定がなされ、継続的・安定的に供給できるか。	全申請品
⑥ 継続評価	現在の文化的背景等も踏まえ、継続に値するか。	全申請品

- (1) 審査の採点は、初回認定からの変更箇所に関連する審査項目および市場性、継続評価について行う。
- (2) 該当項目について、商品がブランド認定を継続するに当たり改善が必要と感じられる項目について、☑(チェック)を記す。

評点基準

審査員の判定における、審査項目 3 割以上の「継続認定に改善が必要」との審査判定の場合、継続認定不可とする。