

二宮ブランド開発研究事業の経過について

(平成19年度・平成20年度)

	期日	実施事項	内 容
1	平成19年 6月26日(火) 午後1時30分～ 二宮町社会福祉センター2C研修室	二宮ブランド開発研究 推進協議会発足 第1回協議会開催	(1) 二宮ブランド開発研究推進協議会の設置について (2) 二宮ブランド開発研究事業について (3) 講演 ＜講師＞ 独立行政法人中小企業基盤整備機構地域経済振興部審議役(地域活性化担当) 宇田川文男氏 ○地域ブランドの考え方について(地域ブランドを理解する) ○ブランド開発と地域の活性化について ○質疑応答 (4) 意見交換
2	平成19年 8月23日(木) 午後1時30分～ 二宮町社会福祉センター2C研修室	二宮ブランド開発研究 推進協議会 第2回協議会開催	(1) 二宮町の現状と課題分析について (2) 二宮ブランドフォーラムに開催について (3) その他
3	平成19年 10月21日(日) 午後1時30分～ 午後4時30分 二宮町社会福祉センター大ホール	二宮ブランドフォーラム	テーマ「二宮ブランドを考える」 ～二宮の目指すべき地域ブランドとは～ ビデオ上映 「特集！日本の元気印～地域資源有効活用大作戦」 (1) 基調講演 「二宮ブランドを考える」 講師 金子和夫氏 (株)日本総合研究所 上席主任研究員 (2) パネルディスカッション「地域ブランド戦略立案のプロセスを探る」 コーディネーター 金子和夫氏 パネラー 鈴木 優彦氏 富士商工会議所 商業観光課 課長補佐 五味 一友氏 日光商工会議所 今市事務所 所長 辻井 善彌氏 おおくすエコミュージアムの会 幹事 参加者 135名 参加者アンケートの実施 回答者 58名 ・二宮ブランドの可能性 ・二宮ブランドへの意見、感想

4	平成 19 年 11 月 29 日 (木) 午後 1 時 30 分～ 二宮町社会福祉センター 2C 研修室	二宮ブランド開発研究 推進協議会 第 3 回協議会開催	(1) 二宮町の現状と課題分析に関する調査 (まとめ) (2) 二宮ブランドフォーラムアンケート結果について (3) 二宮ブランド開発商品アイデア募集について
5	平成 20 年 2 月 12 日 (火) 午後 2 時～ 二宮町社会福祉センター 2A クラブ室	二宮ブランド開発研究 推進協議会 第 4 回協議会開催	(1) 協議会の取り組み状況について (広報) ・これまでの取り組み ・フォーラムの内容報告 ・アイデア募集の周知について (2) アイデア募集の内容について (3) 平成 20 年度の進め方について (4) ブランドフォーラムの記録について
6	平成 20 年 応募期限 5 月 30 日 (金)	二宮ブランドアイデア募集	アイデア応募者 31 名 アイデア点数 83 点
		二宮ブランドアイデア審査結果	二宮ブランドとして、A 大いに期待できる。= 2 点、 B 期できる。= 3 点、C 期待できない。= 0 点の評価 基準とし、協議会において審査した結果。 優秀アイデア 12 人 (12 点) に賞品を進呈。
7	平成 20 年 5 月 19 日 (月) 午後 1 時 30 分～ 二宮町社会福祉センター 2A クラブ室	二宮ブランド開発研究 推進協議会 第 5 回協議会開催	(1) 二宮らしいブランドづくりについて 株式会社日本総合研究所 総合研究部門 上席主任研究員 金子和夫氏 (2) 平成 20 年度計画について (3) 優良事例現地視察について
8	平成 20 年 6 月 20 日 (金) 東京都小金井市	ブランド優良事例先進 地視察①	小金井市 「江戸東京野菜のブランド化について」 取組み事例を 調査研究した。 出席者 協議会会長、事務局 4 名
9	平成 20 年 6 月 26 日 (木) 千葉県南房総市	ブランド優良事例先進 地視察②	千葉県南房総市 「道の駅とみうら枇杷倶楽部」のブランド取組み事例 を調査研究した。 出席者 協議会委員、事務局 16 名
10	平成 20 年 7 月 25 日 (金) 午後 2 時 00 分～ 二宮町社会福祉センター 2C 研修室	二宮ブランド開発研究 推進協議会 第 6 回協議会開催	(1) 二宮ブランド現地視察の報告 ・東京都小金井市 (江戸東京野菜) ・千葉県南房総市 (とみうら枇杷クラブ) (2) 二宮ブランドアイデアの審査について (3) 二宮ブランドワークショップについて

11	平成 20 年 8 月 30 日 (土) 午後 2 時 00 分～ 二宮町生涯学習セン ターミーティングルーム 2	二宮ブランドワークシ ョップ 第 1 回開催	「二宮町の魅力、資源を語り合おう」 コーディネーター 株式会社日本総合研究所 総合研究部門 上席主任研究員 金子和夫氏 *参加者 町民 (公募) 32 名 協議会 12 名
12	平成 20 年 9 月 13 日 (土) 午後 1 時 30 分～ 二宮町社会福祉セン ター 2 A クラブ室	二宮ブランドワークシ ョップ 第 2 回開催	「二宮ブランドのコンセプトを考えよう」 コーディネーター 株式会社日本総合研究所 総合研究部門 上席主任研究員 金子和夫氏 *参加者 町民 (公募) 32 名 協議会 12 名
13	平成 20 年 10 月 4 日 (土) 午後 1 時 30 分～ 二宮町社会福祉セン ター 2 A クラブ室	二宮ブランドワークシ ョップ 第 3 回開催	「二宮ブランドのアイデア、戦略をつくろう」 コーディネーター 株式会社日本総合研究所 総合研究部門 上席主任研究員 金子和夫氏 *参加者 町民 (公募) 32 名 協議会 12 名
14	平成 20 年 10 月 14 日 (火) 午後 2 時 00 分～ 二宮町社会福祉セン ター 2 A クラブ室	二宮ブランド開発研究 推進協議会 第 7 回協議会開催	(1) 二宮ブランドづくりワークショップの報告 (2) 専門部会の立上げについて (3) 今後の協議会のスケジュールについて
15	平成 20 年 11 月 9 日 (日) 午後 9 時 00 分 ～ 午後 3 時 二宮町生涯学習セン ター・ラディアン	二宮ブランドプレイベ ント	湘南にのみやふるさとまつり ○二宮の特産品「みかん」の加工品展示販売。 ・みかんむしケーキ ・みかんゼリー ・みかんジャム ○二宮ブランドに関するアンケート調査の実施 アンケート回答者数 108 人
16	平成 20 年 11 月 28 日 (金) 静岡県富士市商工 会議所	ブランド優良事例先進 地視察③	静岡県富士商工会議所 「富士ブランド事業」への取組み事例を調査研究した。 ・パワーUP 特産品事業 ・イメージアップ戦略事業 ・新商品開発事業 ブランド関連による吉原商店街の視察を実施した。 出席者 協議会委員、事務局 11 名

17	平成 20 年 12 月 17 日（水） 午後 2 時 00 分～ 二宮町社会福祉セン ター地域推進室	二宮ブランド開発研究 推進協議会 第 8 回協議会開催	(1) 先進地視察の報告について (2) 専門部会の設置について
18	平成 21 年 3 月 19 日（木） 午後 2 時 00 分～ 二宮町社会福祉セン ター地域推進室	二宮ブランド開発研究 推進協議会 第 9 回協議会開催	(1) 二宮ブランド戦略のまとめについて